



MASTER FILM PRODUCER

Lavorare nel mondo dello spettacolo



APPROCCIO PRAGMATICO con docenti qualificati che lavorano da anni nel mondo dello spettacolo



INSERIMENTO in un team di lavoro per la costruzione di un vero progetto produttivo



PREPARAZIONE MIRATA per rispondere alle **OFFERTE DI LAVORO** nell'ambito delle produzioni cinematografiche



WORKSHOP con produttori di successo



Rilascio **ATTESTATO** di partecipazione

FORMAZIONE+VITTO+ALLOGGIO+
STAGE RETRIBUITO
FINANZIATO DALLA REGIONE LAZIO

Il corso è a numero chiuso. Max 20 partecipanti.



INFO Pietro Albino Di Pasquale 338.7307898/085.7991546

 391.3932988 | info@tornosubito2017.it | www.tornosubito2017.it

Il corso di formazione si terrà a Pescara con formula CAMPUS tra ottobre e dicembre 2017, per un totale di 160 ore. La quota di iscrizione è di 5700 euro + IVA



MASTER FILM PRODUCER

Lavorare nel mondo dello spettacolo

INTRODUZIONE

Oggi, in Italia, 80.000 persone sono impiegate nel cinema (dati enpals). Il cinema italiano nel periodo di Gennaio-Aprile 2016 è cresciuto del 15% rispetto all'anno precedente (dati audimovie Maggio 2016). La riforma in atto del fondo unico dello spettacolo (ddl Franceschini gennaio 2016), e le nuove leggi, legate al tax credit (legge 244/2007) offrono nuovi strumenti di finanziamento. Grazie ai programmi Comunitari (Europa Creativa 2014-2020 subprogramma Media) è cresciuta la presenza delle produzioni italiane in Europa.

Il mercato si evolve velocemente, assistiamo alla moltiplicazione degli schermi, aumento dei multisala (+6% dati audimovie Aprile 2016) alle nuove piattaforme digitali (netflix, studio-canal, Skionline, TimVision). L'Italia si conferma un paese di grandi registi, se guardiamo ai risultati negli Oscar Europei (Fuoco a Mare di Gianfranco Rosi Oscar Europeo Efa 2016).

Il cinema Italiano, dunque, può costituire una concreta possibilità di impiego per le nuove generazioni: in una delle innumerevoli attività che orbitano intorno al prodotto cinematografico.

La professionalità che più di ogni altra con il suo operato, attiva e muove le competenze di tutte le maestranze del cinema è il produttore.

Questo corso vuole offrire un percorso di formazione concreto per chi vuole lavorare nel mondo della produzione. Per chi ha già maturato un'esperienza su un set e desidera approfondire le conoscenze necessarie per diventare: "Film Producer".

PROFILO PROFESSIONALE PREVISTO: **Film Producer**

CHI È Il **Film Producer** è il ruolo principe nella costruzione dei progetti cinematografici, un ruolo manageriale che implica competenze organizzative e gestionali, finalizzate alla realizzazione di progetti anche a livello internazionale: (vedi programma Media, coproduzione internazionale, rapporti distributori internazionali).

IL SUO RUOLO NEL
MONDO DEL LAVORO

Sovrintende la costruzione del progetto cinematografico da quando è solo una povera idea abbozzata su un pezzo di carta fino a quando diventerà un vero e proprio film proiettato nelle sale cinematografiche con la compravendita dei diritti televisivi. Il Film Producer costruisce da zero i progetti cinematografici in cui verranno impiegate tutte le maestranze: dallo sceneggiatore fino all'ultimo dei runner. Per coloro che non aspirano a mettersi al vertice di un macchinario tanto complesso, o che desiderano trovare lavoro nel cinema, o iniziare la gavetta dal basso, il reparto di produzione cinematografica è uno dei reparti che richiede l'impegno del maggior numero di persone. Il reparto ideale dove "farsi le ossa" come assistenti alle figure di organizzatore generale, direttore di produzione, ispettore di produzione, segretario di produzione, coordinatore di produzione, in amministrazione.

OBIETTIVI FORMATIVI

- *Insegnare a riconoscere il progetto giusto, quello che richiede il giusto impegno di tempo e di energie.*
- *Definire strumenti conoscitivi indispensabili per accedere a bandi di finanziamento nazionali e internazionali.*
- *Conoscere dall'interno le questioni cardine della produzione: gestione e management dell'industria cinematografica.*
- *Agevolare l'accesso a nuovi strumenti di finanziamento.*
- *Creare un progetto produttivo attraverso la collaborazione e il tutoraggio di professionisti del settore.*
- *Definire strumenti, metodologie e criteri di valutazione e monitoraggio del processo produttivo.*
- *Promuovere la fattiva collaborazione di tutti gli attori coinvolti.*

In poche parole, formare le competenze necessarie per lavorare nel reparto di Produzione: il compito di ogni Film Producer sta nell'organizzazione delle risorse e nella ricerca degli strumenti adeguati.

COSA SARÒ IN GRADO DI FARE DOPO IL CORSO

Conoscere ed apprezzare meglio e più degli altri il segreto che nasconde ogni prodotto cinematografico, quello che c'è dietro ogni film, il perché e il come è stato fatto.

Gestire tutte le procedure relative sia ai bandi di finanziamento nazionali che internazionali. Riconoscere i punti salienti relativi alla cessione e alla compravendita dei diritti cinematografici, orientarsi nelle questioni del diritto d'autore e nelle assunzioni delle maestranze cinematografiche.

Svolgere agilmente tutta la parte burocratica relativa alla gestione di una produzione cinematografica.

PROGRAMMA FORMATIVO

DURATA DEL CORSO

160 ore

Il corso permette di:

- *sviluppare una vera e propria cultura riguardante il reparto di produzione e il cinema più in generale.*
- *acquisire le tecniche e gli strumenti per supportare la crescita, lo sviluppo e il consolidamento di nuove professionalità.*
- *orientarsi nel panorama dei programmi di finanziamento disponibili per la creazione e il supporto di nuove imprese cinematografiche.*
- *applicare il know-how acquisito attraverso la definizione di un reale progetto cinematografico.*

MODULO 1 INTRODUZIONE ALLA produzione

IL MESTIERE DEL PRODUTTORE	8 ore
LO SVILUPPO	8 ore
LA PRODUZIONE	8 ore
LA DISTRIBUZIONE	8 ore

MODULO 2 IL DIRITTO D'AUTORE

IL DIRITTO D'AUTORE NEL CINEMA	16 ore
--------------------------------	--------

MODULO 3 LAVORARE NELLO SPETTACOLO

LE TIPOLOGIE DEL CONTRATTO: aspetti contrattuali, fiscali e previdenziali	24 ore
---	--------

MODULO 4 SOSTENERE LO SPETTACOLO

IL SOSTEGNO A PROGETTI DI FILM: dallo sviluppo all'Interesse Culturale	16 ore
--	--------

MODULO 5
IL TAX CREDIT

I TAX CREDIT: Richieste e Procedure 16 ore

MODULO 6
EUROPA CREATIVA
E IL SOTTOPROGRAMMA
MEDIA

LE FORME DI SOSTEGNO 8 ore

EURORENDICONTAZIONE 8 ore

MODULO 7
IL PRODUCT
PLACEMENT

DAL PRODUCT PLACEMENT AL BRAND PLACEMENT 8 ore

MODULO 8
COMUNICARE
IL CINEMA

"IL LAVORO DELL'UFFICIO STAMPA" 8 ore

MODULO 9
film producer

"IL LAVORO DELL'UFFICIO STAMPA" 8 ore

ARGOMENTI DELLE LEZIONI

MODULO I
INTRODUZIONE ALLA
PRODUZIONE

IL MESTIERE DEL PRODUTTORE

In cosa consiste il lavoro del produttore?

Una storia del cinema e una storia della produzione.

Dove incomincia e dove finisce il lavoro del produttore.

L'idea, il Concept, il soggetto, il trattamento, la sceneggiatura.

LO SVILUPPO

Come costruire un partenariato.

Gli accordi con i distributori e, gli altri produttori.

I finanziamenti dei privati e il ruolo dello stato.

I fondi internazionali e le film commission.

LA PRODUZIONE VERA E PROPRIA

La Preproduzione: Cast Tecnico, e Cast artistico.

Tra produttore e regista: affinità degli opposti.

La costruzione della troupe definitiva.

Organizzatore, ispettore di Produzione, amministrazione.

La post produzione, e l'ultimo taglio al film.

LA DISTRIBUZIONE

Rapporti con la distribuzione italiana.

Rapporti con gli agenti di vendita internazionali.

Broadcast emittenti tv, internet, visioniamo dei contratti.

L'ufficio stampa.

Quando il film esce nelle sale.

MODULO II IL DIRITTO D'AUTORE

LA PROPRIETÀ INTELLETTUALE E I DIRITTI DI PRIVATIVA.

Disciplina nazionale ed internazionale.

L'intervento del legislatore comunitario.

L'autore, i diritti patrimoniali e i diritti morali.

Le opere dell'ingegno: classificazione.

La funzione della SIAE, Opere a stampa, e-book, opere musicali, software e banche dati.

La disciplina degli audiovisivi: questioni di incerta collocazione.

La proprietà intellettuale nell'Information Technology.

Le eccezioni.

Norme tecniche e principi giuridici: il contrassegno SIAE.

I DIRITTI CONNESSI

I diritti degli artisti interpreti e degli artisti esecutori.

La tutela dell'esecuzione dell'artista.

La personalità dell'artista.

Il diritto alla pubblicazione del nome dell'artista rapporti tra diritti i dell'artista e i diritti dell'autore.

Il right of publicity.

La contrattualistica.

IL DIRITTO D'AUTORE NEL CINEMA

Il deposito presso la SIAE.

La proprietà intellettuale.

La Wga.

Concept-Bibbia-Soggetto-Sceneggiatura.

Il soggetto, questo sconosciuto!? Problemi di tutela.

L'Adattamento.

Acquisizione e perdita del diritto.

La contrattualistica.

MODULO III
LAVORARE NELLO
SPETTACOLO

LA PROTEZIONE DEI DIRITTI DI PRIVATIVA

Le controversie nazionali e internazionali nell'ambito del diritto d'autore.

Il procedimento di cognizione innanzi alla Sezione specializzata in materia di impresa.

Il giudizio cautelare.

Le misure della descrizione e del sequestro.

L'abuso del diritto. Arbitrato e ADR.

Mediazione e soluzione delle controversie in tema di proprietà intellettuale.

LA TUTELA PENALE DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE

I reati previsti dalla legge n. 633/41.

Orientamenti giurisprudenziali.

Le interpretazioni offerte dalla Corte di Giustizia comunitaria.

IL DATORE DI LAVORO

Le Produzioni Cinematografiche

La srl e il capitale sociale.

I lavoratori dello spettacolo: definizione.

Ex collocamento dello spettacolo: Empals è Inps.

Il contratto.

LAVORO A TEMPO DETERMINATO

Il contratto a termine nel settore dello spettacolo dopo la legge 24 dicembre 2007, n. 247

LA PARTITA IVA E IL NUOVO REGIME DEI MINIMI

Lavoro part-time

Il Protocollo Welfare e le modifiche alla disciplina del rapporto di lavoro part-time: profili applicabili nel settore dello spettacolo.

Lavoro intermittente.

Il lavoro intermittente dopo la legge n. 247/2008: il settore del turismo e dello spettacolo.

La prestazione gratuita.

Le prestazioni per le Associazioni senza scopo di lucro.

MODULO IV
SOSTENERE LO
SPETTACOLO

LE PRESTAZIONI OCCASIONALI DI LAVORO AUTONOMO

Categorie protette nello spettacolo.

L'agente dello spettacolo.

Il contratto di management artistico: natura giuridica e giurisprudenza.

La clausola di esclusiva e il diritto alla provvigione.

La scritturazione dell'artista per il tramite dell'agente di spettacolo.

Esercitazioni: redigere e correggere dei contratti.

LA SOCIETÀ DI PRODUZIONE CINEMATOGRAFICA

Le Srl e il Capitale Sociale.

Albo delle Società di Produzioni Cinematografiche.

Elenco delle Imprese Cinematografiche Mibac.

IL FONDO UNICO DELLO SPETTACOLO CINEMA

Strumenti previsti e benefici finanziari:

1) sostegno a progetti di film (lungometraggi e/o cortometraggi)

2) sostegno a film già realizzati, per rafforzare la struttura finanziaria dell'impresa di produzione, per sostenere la distribuzione, premiare e valorizzare talento e competenze degli autori

3) sostegno alle altre imprese del settore

L'INTERESSE CULTURALE

Definizione: Opera prima/Opera seconda.

I parametri per accedere al bando.

La documentazione.

Analisi di alcuni contratti e di progetti vincitori.

La rendicontazione.

Cortometraggi/documentari

Definizioni.

La pianificazione.

La documentazione.

Analisi di alcuni contratti e di progetti vincitori.

La rendicontazione.

Coproduzione internazionale

I requisiti.

La progettazione.

La rendicontazione.

MODULO V
IL TAX CREDIT

TAX CREDIT PRODUZIONE (art. 1, comma 327, l. 244/2007 e decreto 7.5.2009 “tax credit produttori”)

Definizioni.

Riconoscimento e requisiti per le imprese dei produttori.

Vincolo di territorializzazione.

TAX CREDIT PER GLI INVESTITORI ESTERNI (art. 1, comma 325, L. 244/2007 e D.M. 21.1.2010 “tax credit investitori esterni e distributori”)

Il Riconoscimento requisiti per gli investitori esterni.

Il mancato riconoscimento in via definitiva del requisito della nazionalità.

Subentro di altra impresa di produzione.

Mancato rispetto del vincolo di territorializzazione.

Mancata presentazione dell’istanza finale (che conclude la procedura di richiesta) entro 90 giorni dalla data della domanda di rilascio del nulla osta di proiezione in pubblico.

TAX CREDIT PRODUZIONE ESECUTIVA FILM STRANIERI (art. 1, comma 335, L. 244/2007 e D.M. 7.5.2009 “tax credit produttori”)

Tax credit distribuzione (art. 1, comma 327, L. 244/2007 e D.M. 21.1.2010 “tax credit investitori esterni e distributori”)

Riconoscimento requisiti per le imprese di distribuzione.

Richieste e Procedure.

Come compilare la modulistica.

MODULO VI
EUROPA
CREATIVA E IL
SOTTOPROGRAMMA
MEDIA

Introduzione

I fondi europei a gestione diretta.

Il programma Europa Creativa.

Quali sono le società di produzione nel panorama Media

Le caratteristiche dei soggetti elegibili.

Le forme di sostegno:

0. Sviluppo di Progetti Singoli

1. Sviluppo di un Catalogo di Progetti (Slate Funding)

2. Sostegno alla Programmazione Televisiva (TV Programming)

Analisi di progetti che hanno ottenuto il sostegno.

L'IDENTIFICAZIONE DEL PROGETTO

Analisi del contesto e delle motivazioni.

Analisi dei portatori di interesse.

Problemi, obiettivi e strategie.

LA FORMULAZIONE

La pianificazione: la matrice del quadro logico.

La pianificazione: il piano delle attività e i pacchetti di lavoro.

Il budget di un progetto europeo.

Le categorie di costo eleggibili.

Costi diretti ed indiretti.

IL COFINANZIAMENTO

Raccomandazioni generali per la stesura del budget.

La costruzione del partenariato.

La ricerca dei partner: strumenti e consigli utili.

Analisi di casi reali.

EURORENDICONTAZIONE MEDIA

Gestione e rendicontazione dei programmi.

MODULO VII IL PRODUCT PLACEMENT

PRODUCT PLACEMENT E BRAND PLACEMENT: DEFINIZIONI.

UNA STORIA DEL PRODUCT PLACEMENT, UNA STORIA DEL CINEMA

Il product Placement in Italia.

Il brand e il product placement

0. Screen Placement

1. Scrip Placement

2. Plot Placement

LE FORME DI SOSTEGNO AL CINEMA ATTRAVERSO IL PRODUCT PLACEMENT

Analisi di film Italiani costruiti intorno al Product Placement.

LE AGENZIE DI PRODUCT PLACEMENT IN ITALIA

Le film commission, nel panorama del Product Placement.

LA CONTRATTUALISTICA NEL PRODUCT PLACEMENT

I contratti.

IL TAX CREDIT ESTERNO NEL PRODUCT PLACEMENT

Esempi. Esercitazioni

MODULO VIII
“Comunicare il Cinema
- Il lavoro dell’Ufficio
Stampa”

I MEDIA IN ITALIA (GIORNALI, AGENZIE, TV, RADIO, WEB, BLOG, FANZINE etc),

Chi sono, dove sono, e quanto contano.

LA COMUNICAZIONE PRIMA DELLA PRODUZIONE:

Tecniche e strategie:

- *Centrare le macro-aree di interesse giornalistico*
- *Individuare gli Opinion Leader*

STRUTTURARE LA COMUNICAZIONE SULLA STAMPA E SUI SOCIAL MEDIA.

Differenze e convergenze

Come e cosa comunicare durante le riprese e la produzione (dal fotografo di scena al Backstage alle visite della stampa sul set).

Curare il rapporto con gli sponsor, il cast tecnico e soprattutto il cast artistico (attori, sceneggiatori, musicisti ecc.).

COME E COSA COMUNICARE DURANTE LA PRODUZIONE E LA POST-PRODUZIONE:

- >>> *La distribuzione del film,*
- >>> *La conferenza stampa,*
- >>> *Presentazione al festival*

Strategia di comunicazione con i media

Le interviste, le ospitate esclusive.

Individuare gli Argomenti di Stretta Attualità:

- *Contenuti di ispirazione al film*
- *Media a sostegno*

Curare la vita del film

- >>> *In sala*
- >>> *Nei festival*
- >>> *Nelle rassegne internazionali*

LA RASSEGNA STAMPA E IMPORTANZA DELLA STESSA

Esercitazioni.

MODULO IX
LABORATORIO
PRODUTTIVO

MESSA IN OPERA DELLE COMPETENZE ACQUISITE.

Dall'idea alla costruzione di un vero progetto produttivo con il tutoraggio di tutti i docenti che hanno insegnato nel corso:

- *Costruzione un progetto produttivo.*
- *Accordi con distributori e ricerca di partner nel settore.*
- *Le riprese.*
- *La post-produzione.*
- *Pianificare la riuscita del film.*

Ente Promotore

ITACA è un'agenzia di sviluppo locale fondata nel 2002 e operante in regione Abruzzo con la missione di "suscitare e mobilitare risorse nascoste, disperse o malamente utilizzate per migliorare la qualità della vita nei territori e nelle aree d'intervento". Erega servizi di informazione, formazione e assistenza tecnica a una rete associativa composta da oltre 200 attori pubblici e privati (comuni, istituzioni scolastiche, imprese, associazioni) per attivare percorsi di valorizzazione dei territori centrati sull'attivazione delle risorse locali, materiali e immateriali. Ha realizzato progetti in campo cinematografico finalizzati alla valorizzazione delle risorse territoriali, tra i quali il cortometraggio "Timballo" di M. Forcella, con Maria Grazia Cucinotta, Ivan Franek, Nunzia Schiano e Fabio Balsamo, vincitore del bando MIBACT SIAE SILLUMINA 2016.

DOCENTE: **Andrea Cau**

Andrea Cau laureato in Giurisprudenza presso l'Università "La Sapienza" di Roma sempre in Roma ha superato l'esame di ammissione all'Albo degli Avvocati. Esercita sin dalla metà degli anni novanta, prima come praticante avvocato e poi come avvocato con patrocinio presso le giurisdizioni superiori, l'attività professionale presso lo "Studio Legale Cau Morandi Minutillo Turtur", primario studio romano specializzato nel diritto d'autore e dello spettacolo, con sede in Roma, alla Via Maria Adelaide n. 8 che ha annoverato tra i suoi clienti artisti-interpreti e autori di primo piano, anche in campo letterario. A far data dall'anno 2013 diviene socio del nuovo "Studio Legale Cau Morandi Minutillo Turtur", con sede sempre in Roma alla via Maria Adelaide n. 8, specializzato nel diritto d'autore e dello spettacolo, che sempre annovera tra i suoi clienti artisti-interpreti, registi, sceneggiatori, scrittori, autori musicali di primo piano e società di produzione audiovisiva, ed ove continua a svolgere l'attività di avvocato in particolare con riferimento al diritto d'autore e dello spettacolo. Rappresenta autori e artisti-interpreti che svolgono attività in campo cinematografico, televisivo e audiovisivo in genere, teatrale, musicale e dell'editoria, sia in ambito stragiudiziale di natura contrattuale che in ambito giudiziale, oltre a svolgere per diverse società di produzione cinematografiche e televisive, anche di primo piano, attività di consulenza di natura contrattuale nel settore cineteleaudiovisivo oltre che in ambito giudiziale. Partecipa quale relatore nel dicembre 2012 al primo "Italian Film Commissions Training", organizzato a Torino dall'Associazione nazionale "Italian Film Commissions" (IFC), che riunisce le principali Film Commission italiane, allora presieduta da Silvio Maselli con vice-presidenti Anna Olivucci e Davide Bracco. Ha successivamente collaborato con l'Associazione Italian Film Commissions fornendo, quale esperto dell'audiovisivo, assistenza e pareri e collabora con singole Film Commission fornendo l'assistenza legale in merito alla predisposizione di bandi e alla contrattualistica sempre in ambito cineteleaudiovisivo in generale. Svolge a far data dall'anno 2011 attività di "Mediatore" presso l'Organismo di Mediazione dell'Ordine degli Avvocati Roma, con sede in Roma.

DOCENTE: **Roberto Gambacorta**

Roberto Gambacorta si è diplomato al Centro Sperimentale di Cinematografia di Roma in Organizzazione della produzione. A partire dal 1990 collabora con il Centro Sperimentale di Cinematografia, prima come assistente al corso di produzione con Italo Zingarelli e Antonio Avati e poi come responsabile della produzione di numerosi filmati sia a scopo didattico che di documentazione sul patrimonio culturale e cinematografico italiano. Ha iniziato la sua attività di produttore nel 1991 con il docudrama "In nome di Giancarlo" di Maurizio Fiume sull'assassinio del giornalista napoletano Giancarlo Siani. Nel 1992 ha realizzato con la Riverfilm, in qualità di delegato alla produzione, il lungometraggio "Il Tuffo" di Massimo Martella, vincitore del premio Kodak alla Mostra del Cinema di Venezia 1993, come miglior opera prima. Nel 1995 realizza, sempre con la Riverfilm, il film "Isotta" di Maurizio Fiume, presentato a Venezia nella sezione Settimana del Cinema Italiano. Nel 1999 per la Dream Film ha prodotto il film "Dancing North" di Paolo Quaregna, girato in Canada nei "territori del Gran nord" sul tema della difficile integrazione dei nativi del Canada con le popolazioni occidentali. Nel 2001 ha prodotto "L'ultima lezione" di Fabio Rosi con Roberto Herlitzka, ispirato al libro di Ermanno Rea sulla scomparsa dell'economista Federico Caffè: il film ha

ottenuto fra gli altri il Globo d'oro 2001 della Stampa estera in Italia come Miglior opera prima. Nel 2004 con il corto "Zinanà" di Pippo Mezzapesa ha vinto il suo primo David di Donatello per il miglior cortometraggio. Nel 2008 ha prodotto il cortometraggio "Uno scippo" di Alfonso Postiglione, premiato con il Globo d'oro 2008 come miglior cortometraggio. Ha poi prodotto il corto di Mimmo Mancini "U' su", vincitore di numerosissimi premi in Italia ed all'estero. Nel 2011 il corto da lui prodotto "Jody delle giostre" di Adriano Sforzi vince il David di Donatello come miglior corto italiano. Nello stesso anno ha realizzato un filmato dal titolo "Il sole nel piatto" sulla pizza napoletana e sulla sua filiera produttiva. Ha poi realizzato il lungometraggio indipendente "Fuorigioco" di Carlo Benso con Toni Garrani, sul tema della perdita del lavoro e delle sue conseguenze sociali. Dal 2001 è consulente tecnico della Italconsult per la realizzazione delle valutazioni e dei monitoraggi sia delle fiction televisive che dei film prodotti da Rai Cinema.

DOCENTE: Oswald Garms

Oswald Garms nasce a Roma nel 1975 da genitori austriaci. È bilingue tedesco-italiano, fluido in inglese e francese con una discreta conoscenza della lingua spagnola. Dopo il diploma scientifico, Oswald studia Antropologia e Storia Orientale all'Università di Bologna. Nel 2001, virando verso l'audiovisivo, inizia a montare materiale d'archivio, quindi cortometraggi, videoclip e documentari, finché nel 2004 viene messo sotto contratto come montatore presso la RAI. Dopo aver partecipato a laboratori di produzione MEDIA Program e Raindance Film School, dal 2005 al 2015 Oswald è impiegato presso Bavaria Media Italia, società sussidiaria dei Bavaria Film Studios di Monaco. Durante questi dieci anni ricopre un'ampia gamma di funzioni. Nel 2005-2006 Oswald lavora all'adattamento di un format tedesco di lunga serialità televisiva, i cui diritti sono stati acquisiti per un remake dalla RAI. Dal 2007 al 2012 si occupa della distribuzione del catalogo Bavaria in l'Italia, negoziando innumerevoli accordi di licenza e rappresentando la società in occasione dei principali festival e mercati internazionali. È inoltre responsabile del marketing, organizzando eventi per la stampa ed il pubblico. Dal 2008 al 2015 segue lo sviluppo, il finanziamento e la produzione di tutti i progetti Bavaria Film in Italia, domestici ed internazionali, cinema e televisione. Nel 2010 Oswald partecipa all'EAVE (European Audiovisual Entrepreneurs) Producers Workshop specializzandosi in coproduzioni internazionali. Dotato di un esteso network europeo, nel 2015 diventa freelance e collabora con varie case di produzione cinematografiche indipendenti. Attualmente Oswald Garms è Head of Development presso Verdeoro e Produttore Delegato per Ombre Rosse Film Production.

DOCENTE: **Mauro Vanni**

Mauro Vanni è project manager di Civica srl (www.civica.cc) - società di consulenza nel campo dei finanziamenti europei - e presidente di ITACA (www.associazioneitaca.org) - associazione per lo sviluppo locale. Svolge dal 2001 attività di consulenza presso enti pubblici, imprese ed associazioni nelle seguenti aree: politiche comunitarie, accesso a programmi di finanziamento, sviluppo partnership, gestione e rendicontazione. Collabora in ambito accademico con diverse università italiane per i corsi di alta formazione e l'assistenza tecnica alla progettazione comunitaria degli atenei. E' stato consulente del FORMEZ (Dipartimento della Funzione Pubblica - Presidenza del Consiglio dei Ministri) dal 2007 al 2009. Docente a contratto di progettazione comunitaria presso l'Università degli Studi di Teramo nei seguenti master: "Intermediari della conoscenza tecnologica, organizzativa e gestionale"; - "Public Governance"; "Gestione degli enti locali: sviluppo sostenibile e multilevel governance"; "Gestione dei sistemi e delle imprese per il turismo sostenibile". Ha svolto attività seminariale presso l'Università dell'Aquila - corso di laurea di "Scienze Ambientali" e presso l'Università di Teramo - corso di laurea di "Sociologia dello sviluppo locale e dei sistemi di governance".

DOCENTE: **Daniele Barbato**

Daniele Barbato nasce a Napoli il 2 Aprile 1980. Dopo la laurea in ingegneria meccanica, indirizzo Gestionale presso la Seconda Università degli Studi di Napoli – si specializza in consulenza e formazione nella Gestione Aziendale. Amministratore Unico della Bro Company srl Società cinematografica Napoli, produce i cortometraggi di Emanuele Palamara: Papà, La Smorfia, Uomo in Mare. La Bro company è attualmente impegnata nella produzione del primo lungometraggio di Emanuele Palamara.

DOCENTE: **Emanuele Palamara**

Emanuele Palamara nasce a Napoli il 20 agosto 1986. A diciannove anni si trasferisce a Roma dove frequenta il corso di cinema della facoltà di Lettere de La Sapienza. Fa esperienza nel campo cinematografico come aiuto di produzione per spot e cortometraggi. Dal 2009 lavora come assistente alla regia di oltre quindici film. Importanti le collaborazioni con Matteo Garrone, nel suo film Reality, con Stefano Sollima e Francesca Comencini in Gomorra – La Serie. Nel 2011 gira il suo primo cortometraggio dal titolo Papà, con protagonisti Remo Remotti e Luciano Scarpa. Il corto partecipa ad oltre settanta festival ottenendo molti premi e consensi su tutto il territorio nazionale. Nel 2014 torna alla regia con il suo secondo cortometraggio dal titolo La Smorfia. Dalla California alla Russia, il corto è selezionato in più di cinquanta festival internazionali e vince oltre quaranta premi. Ottiene anche la selezione ufficiale ai Nastri D'argento 2016 e viene acquistato, in Italia e all'estero, da TV come Mediaset, HBO Europe e Japan Tv. Nel gennaio 2016 Palamara gira il suo terzo cortometraggio dal titolo Uomo in mare con protagonista Marco D'Amore, il film ottiene una menzione speciale ai nastri d'argento 2017.