



MASTER SEO & INBOUND SPECIALIST

Fare business attraverso il web



APPROCCIO PRATICO E OPERATIVO: metà giornata formativa e metà di lavoro sul campo



REALIZZAZIONE di un progetto web reale dalla A alla Z



PREPARAZIONE per gli esami internazionali di Inbound Marketing Certified di **HUBSPOT**



DOCENTI CON CERTIFICAZIONE Google AdWords e Google Analytics



Rilascio dell'**ATTESTATO DI FREQUENZA**

FORMAZIONE+VITTO+ALLOGGIO+ STAGE RETRIBUITO

FINANZIATO DALLA REGIONE LAZIO

Il corso è a numero chiuso. Max 20 partecipanti.

INFO 085.7991546  391.3932988 | info@tornosubito2017.it | www.tornosubito2017.it

Il corso è sostenuto da **ARGOSERV** - www.argoserv.it

Il corso di formazione si terrà a Pescara con formula CAMPUS tra ottobre e dicembre 2017, per un totale di 260 ore. La quota di iscrizione è di 5700 euro + IVA





MASTER SEO & INBOUND SPECIALIST

Fare business attraverso il web

INTRODUZIONE

Argoserv Srl è una web agency specializzata nella SEO e nella metodologia dell'Inbound Marketing : dal 2003 lavoriamo sul web su portali nostri e dal 2008 collaboriamo con importanti realtà nazionali e multinazionali in qualità di consulenti SEO e SEM. La nostra agenzia è Google Partner Certified. Dal 2012 i nostri docenti tengono lezioni inerenti la SEO e l'Inbound marketing presso la Ninja Academy, la scuola sul digitale più prestigiosa d'Italia e speech in importanti rassegne sul web marketing in campo nazionale ed internazionale.

POSSIBILITÀ DI BUSINESS

Seguire il nostro corso ti fornirà le basi per proseguire la tua attività o la tua carriera nel mondo del web marketing: oltre alle competenze inerenti il posizionamento sui motori di ricerca (search engine optimization) il nostro lavoro è orientato a darti un quadro d'insieme più ampio e completo, focalizzato non solo sulla visibilità, ma sul processo per trasformare il visitatore da sconosciuto a cliente ed evangelist del brand. Non solo SEO quindi , ma Content Marketing, Performance Marketing, Seo Copywriting e principi di social media marketing: il nostro corso è un supporto molto valido per freelance, blogger, giornalisti, e-commerce marketer e per aziende e professionisti interessati a fare business col web in generale e con i motori di ricerca in particolare.

PERCHÉ FREQUENTARE UN CORSO CON NOI

Perché proveniamo dal mondo della "industry", siamo imprenditori e facciamo formazione da anni per la prestigiosa Ninja Academy: sia online , che in classe e presso le aziende. Il nostro approccio, inoltre, non è di tipo consulenziale classico: consci del fatto che nessun corso possa da solo far diventare esperti SEO o Inbound Marketer, cerchiamo di affiancare alla teoria soprattutto l'operatività pratica. Così abbiamo deciso di realizzare, durante le lezioni, dei progetti concreti in grado di farti sporcare le mani e lasciarti qualcosa di tangibile ed utile. Non solo un attestato ma un'esperienza spendibile da subito nel mondo del lavoro.

BREVE DESCRIZIONE DEL CORSO

Partendo dai concetti fondamentali in tema di Search Engine Optimization, parleremo di Long Tail, pertinenza e rilevanza, di SEO tecnica on page e off page, di SEO copywriting, di Link building, di penalizzazioni, di SEO Tool, di KPI e performance marketing, di social media marketing . Più che lasciarti nozioni (che comunque acquisirai) cercheremo di supportarti con degli strumenti logici in grado di consentirti di affrontare le sfide di medio e lungo periodo in tema di search engine marketing senza timori, cercando di giocare d'anticipo sulle possibili evoluzioni degli algoritmi dei motori di ricerca.

A CHI È DESTINATO QUESTO CORSO

Il corso è pensato per tutti coloro che abbiano intenzione di intraprendere una carriera lavorativa nel mondo del marketing digitale: content writer, freelance, blogger, seo specialist, e-commerce manager, web marketers. Non esistono particolari skill propedeutici al corso: inizieremo le nostre lezioni da zero.

Ciò che farà la differenza, sarà la voglia di approfondire le nozioni apprese durante il corso con sperimentazioni ed ore di studio e di analisi su progetti propri dopo la fine delle lezioni. Se hai voglia di fare carriera nel marketing digitale e di impegnarti seriamente per raggiungere i tuoi obiettivi, iscriviti questo è il posto giusto per te.

CHE COSA FA IL SEO SPECIALIST

Il SEO specialist si occupa di:

- *Ottimizzare un sito web sulla base di una serie di keyword interessanti per il business di riferimento;*
- *Risolvere eventuali criticità tecniche del sito che possono comprometterne la visibilità su Google;*
- *Progettare un sito web tenendo in mente gli obiettivi di posizionamento sui motori di ricerca;*
- *Gestire i processi vitali del website: migrazioni, restyling, aggiornamenti ;*
- *Evitare possibili penalizzazioni o cercare di porre rimedio ai danni causati da altri;*
- *Esaminare il traffico in ingresso sul proprio sito e monitorare le performance della concorrenza.*

CHE COSA FA L'INBOUND MARKETING SPECIALIST

L'inbound marketer si occupa della salute dell'attività online del business: cerca di comprendere il processo di acquisto del potenziale cliente, costruire il suo identikit (la buyer persona), studiare ed ottimizzare il suo viaggio digitale (c.d. buyer's Journey in tutti i touchpoints) e di trovare online degli strumenti in grado di deliziare (mail marketing, lead nurturing, social media marketing, content marketing) il potenziale cliente al fine di trasformarlo in acquirente e brand evangelist.

PERCHÉ DIVENTARE SEO SPECIALIST ED INBOUND MARKETER

Perché si tratta di figure professionali sempre più richieste dal mercato e di cui c'è scarsità dal lato dell'offerta: qualsiasi business online non può prescindere da bravi SEO Specialist e bravi Inbound Marketer in grado di trasformare la visibilità online in moneta sonante per aziende e professionisti. Qualora non volessi proseguire i tuoi studi in ambito SEO, le competenze acquisite durante il corso si riveleranno fondamentali per poter avere un quadro d'insieme su tutte le tematiche più importanti nella "salute" digitale di qualsiasi attività online.

COSA SARÒ IN GRADO DI FARE DOPO IL CORSO

Sarò in grado di comprendere gli elementi chiave per il successo di un'attività online. Sarò in grado di realizzare un'analisi keyword per un progetto web. Sarò in grado di effettuare un'analisi della concorrenza online. Sarò in grado di ottimizzare un sito sulla base di un set di keyword. Sarò in grado di realizzare un piano editoriale per un blog aziendale. Sarò in grado di pianificare una campagna di social media marketing. Conoscerò i principi e le logiche della SEO Copywriting. Conoscerò i principi di funzionamento di Google Analytics, Google Tag Manager e le principali metriche da monitorare. Conoscerò il funzionamento dei principali tool di analisi SEO. Conoscerò i principi cardine dell'Inbound Marketing e le competenze da approfondire. Avrò una serie di fonti da seguire per proseguire la mia carriera.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Come abbiamo anticipato, gli sbocchi professionali sono molteplici: potrai lavorare dal SEO presso un'azienda, potrai intraprendere un'attività di freelance nel campo della consulenza e formazione sulla SEO, potrai intraprendere l'attività di content manager, potrai arricchire le tue competenze in materia di giornalismo digitale, potrai lavorare come web marketer per un'e-commerce o per un'attività online, potrai provare a lanciare online la tua startup o la tua idea imprenditoriale.

NOVITÀ FORMAZIONE 2017

Rispetto al corso dello scorso anno abbiamo deciso di aumentare considerevolmente il numero di ore dedicate alle lezioni. Introdurremo inoltre una maggiore operatività sul campo: la mattina verrà dedicata alla teoria, il pomeriggio metteremo in pratica le conoscenze acquisite lanciando da zero un progetto digitale sul quale lavoreremo in gruppo. Lascieremo ampio spazio ai dubbi ed alle domande dei corsisti. Inoltre rilasceremo alla fine del corso un attestato di frequenza.

CHI ABBIAMO
FORMATO

Abbiamo formato oltre 1500 alunni in ambito della SEO: fra costoro manager di grandi aziende multinazionali, liberi professionisti, studenti, neo laureati, dipendenti aziendali e semplici curiosi.

Abbiamo effettuato corsi presso importanti aziende, comprese compagnie della fortune 500, e noti portali italiani e multinazionali. Alcuni esempi: Tiscali, MetLife, Unicredit, Moduli.it, CGIL, Vorwerk

CONTATTI

Responsabile: Dott. Andrea Parisi

tel: 085.7991546

 391.3932988

info@tornosubito2017.it

www.tornosubito2017.it